**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Юнеско , халықаралық журналистика және қоғамдық медия кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | БЕКІТЕМІН **Факультет деканы С.Медеубек**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (қолы)    **"\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 ж.** |

# ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

### Код «Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау»

Шифр –6МО51400 «Халықаралық журналистика» мамандығы

«Білім беру бағдарламасының атауы» білім беру бағдарламасы

4– Курс

1–Семестр

Кредит саны – 3

**Алматы 2020 ж.**

Оқу-әдістемелік кешенін әзірлеген Қосылған Әбжанов, филол.ғ.к., доцент

Мамандық бойынша негізгі оқу жоспарына сәйкес

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кафедра мәжілісінде қарастырылды және ұсынылды

«\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 ж., № …хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шыңғысова Н.Т.

(қолы)

### Факультеттің әдістемелік бюро мәжілісінде ұсынылды

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 ж., № …хаттама

Факультет әдістемелік бюросының төрағасы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негізбаева М.О.

(қолы)

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

Журналистика факультеті

Юнеско , халықаралық журналистика және қоғамдық медия кафедрасы

5В051400 –Қоғамдық байланыс

Мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Міндетті компонент **«Радио және телеарналардағы жарнама»**

**PRK 4421** **«Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау»**

**Силлабус**

**I семестр 2020-21 оқу жылы, 4 курс, қ/б**

Курс туралы академиялық ақпарат

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пәннің коды | Пән атауы | | Түрі | Аптасына сағат саны | | | | Кредит саны | | ECTS |
| Дәріс | Практ | | Зертх. |
| **PRK4421** | **PR тиімділігінің стратегиясы** | | ЭП | 2 | 0 | | 0 | 3 | | 5 |
| Дәріскер | | Шаймаран Мұрат аға оқытушы | | | | Офис-сағаттар | | | Кесте бойынша | |
| e-mail | | E-mail: | | | |
| Байланыс телефондары | | Телефон: 87016185091 моб. | | | | Аудитория | | | 212 | |

|  |  |
| --- | --- |
| Курстың академиялық презентациясы  **Оқыту нәтижесі** | **Оқу курсының түрі**: Элективті  **Курстың сипаттамасы:** Қоғаммен байланыстың мән –жайын аша отырып, оның тиімділігін көтеру турасындағы ізденістер мен нәтижелерді жан –жақты ұғындырылады. Осы орайда имиджі жасау және оныорнықтыру тәсілдері мысалдармен түсіндіріледі.  **Курстың мақсаты:** PRтурасындағымәліметтерді бере келіп, оны дамыту жолындағы жаңа да ұтымды, өтімді тәсілдерді студенттерге игерту. Ол үшін қоғаммен байланыс жұмыстарын жолға қою, пиярдың пәрменділігін арттыру мақсатында жасалатын іс-шараларды ұйымдастыру тәсілдері түсіндіріледі.Пәнді тиянақты түрде игерген шәкірт қандай да бір саладағы болса да пияр жұмыстарына жарамды маман болып шығуы – бірінші мақсат. |
| Пререквизит  тері | Журналистің өзіндік этикасы.Халықаралық оқиғаларды интерпретациялау. |
| Әдебиеттер және ресурстар | **Әдебиет**  **Негізгі:**  1. Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002  2. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007  3. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибек жолы. 2004.  4. Globalizathion macc-media. Oklahoma 2005  5. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 2004  6. Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006  **Қосымша:**  1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.  2.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.  3.Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.  4.Канетти Э.Масса и власть. М.1997.С.16  5.Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 2007  6.Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994.    **Интернет-ресурстары:**  <http://www.eim.org/>  <http://www.vof.kg/>  [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)  [http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)  [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)  [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)  [http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)  <http://home.about.com/newsissues>  <http://www.ifj.org/>  [http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)  [http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/);  [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)  <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>  <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> |
| Университеттің моральды -этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат | **Академиялық тәртіп (мінез-құлық) ережесі:**  Сабақтарға міндетті қатысу, кешігуге жол бермеу. Оқытушыға ескертусіз сабаққа келмей қалу немесе кешігу 0 балмен бағаланады.  Тапсырмалардың, жобалардың, емтихандардың (СОӨЖ, аралық, бақылау, зертханалық, жобалық және т.б. бойынша) орындау және өткізу мерзімін сақтау міндетті.  **Академиялық құндылықтар:**  Академиялық адалдық және тұтастық: барлық тапсырмаларды орындаудағы дербестік; плагиатка, алдауға, шпаргалкаларды қолдануға, білімді бақылаудың барлық сатысында көшіруге, оқытушыны алдауға және оған құрметсіз қарауға жол бермеу (ҚазҰу студентінің ар –намыс кодексі). Мүмкіндігі шектеулі студенттер Э-адресі..., телефоны... бойынша кеңес ала алады. |
| Бағалау және аттестациялау саясаты | **Критерийлік бағалау:** дескрипторларға қатысты барлық оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылауды және емтихандарда құзіреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Суммативті бағалау:** дәрісханадағы белсенді жұмысы мен қатысуын бағалау; орындаған тапсырмаларын бағалау, СОӨЖ (жоба / кейса / бағдарламалар/ ...)  Дәрістегі белсенділік – 5 %  Жеке тапсырмаларды орындау – 10 %  Өзіндік жұмыс – 25 %  Жобалық және шығармашылық қызмет – 20 %  Емтихан – 40 %  Барлығы – 100 % |
| Қорытынды баға төмендегі формула бойынша есептеледі:  Пәннің қорытынды бағасы = АБ1+ АБ2/2х0,6+0,1 МТ +0,3ИК  Төменде ең төменгі бағалар пайызбен беріледі:  95% -100%: А 90% -94%: А-  85% -89%: В+ 80% -84%: B 75% -79%: В-  70% -74%: С+ 65% -69%: C 60% -64%: С-  55% -59%: D+ 50% -54%: D- 0% - 49 %: F |
| Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кесте) (1 қосымша) | Дәрістік, практикалық /семинарлық /зертханалық / жобалық жұмыстардың / СОӨЖ тапсырмалары тақырыптарының апталық сипаттамасы; тақырып көлемін көрсету және бақылау тапсырмасын қоса бағалауды балға бөлу. Семестрдің бірінші жартысындағы оқу бағдарламасының мазмұнын талдау және жинақтау (1 аралық бақылау) ғылыми эссе түрінде /оқылған тақырыптардың ғылыми мәселелерін жүйелі талдау / жеке тақырыптық зерттеулерге презентациялар / топтық жобалық жұмыстарға және т.б. жасауға қосқан жеке үлесін бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

**Пәннің құрылымы мен мазмұны**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта / күні | Тақырып атауы (дәріс, практикалық сабақ, СОӨЖ) | **Сағат саны** | **Ең жоғары балл** |
| **Модуль 1. PR-дың Қаазақстандағы мазмұн-сипаты** | | | |
| 1 | **1 дәріс.**  PR ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі. | 1 | 0 |
| |  | | --- | | **1 семинар.** PR ұғымын халықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі. | | 2 | 6 |
| 2 | **2 дәріс.**  Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және түрлері. | 1 | 0 |
| **2 семинар.** Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты. | 2 | 6 |
| 3 | **3 дәріс.**  Кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны. | 1 | 0 |
| **3 семинар.** Әлеуметтік саладағы PR. | 2 | 6 |
| **СОӨЖ.** Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау. |  | 10 |
| **Модуль 2. PR –ды дамыту мақсатында жасалатын жоба туралы мәліметтер мен талдаулар** | | | |
| 4 | **4 дәріс.** Жобаның менеджерлік тобы. | 1 | 0 |
| **4 семинар.** PR-дағы коммуникациялық қызмет. | 2 | 6 |
| **СОӨЖ.** Қоғамдық байланыс маманы және адамдардың пікірі мен көзқарастары. |  | 10 |
| 5 | **5 дәріс.** PR Жоба басшылары мен жобалаушының арсынадағы арақа-тынасы. | 1 | 0 |
| **5 семинар.** Жеке аралас PR салалармен нормативтік актілер. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.** қызмет саласын реттейтін Заңы. Қазақстан Республикасының «БАҚ туралы», «Саяси партиялар туралы», «Авторлық құқық және аралас құқық», «Тіл туралы» Заңдары. | 1 | 10 |
| 6 | **6 дәріс.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. | 1 | 0 |
| **6 лабораториялық сабақ.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі | 2 | 6 |
| **СОӨЖ.**  Дәстүрлер, қоғамдық тәртіптер, мораль және қоғамдық пікір, мінез-құлық моделі, әлеуметтік-психологиялық және әлеуметтік-мәдени орта, өмір сүру салты, өмір сүру саласы.. |  | 10 |
| 7 | **7 дәріс.** PR Жобаларды атқаруын бақылау**.** | 1 | 0 |
| **7 лабораториялық сабақ.** Негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**. Тиімді және тиімсіз технологиялар.  Бейресми жіктеу. «Ақ PR» – түсіну өнері, ақпараттық ашықтық, пікірталас туғызуға негіз бермейтін ақпараттық себептер. |  | 20 |
|  | **Midterm Exam**  Жазбаша емтихан.Тест тапсыру.   1. Ғылыми дереккөздер негізінде қоғаммен байланыс (PR) түсінігінің үш анықтамасын беріңіз. 2. Ақпараттық себеп таба отырып, белгілі бір іс-шараны өткізудің кезеңдерін сипаттаңыз. 3. БАҚ –пен байланыс негіздерін анықтаңыз. 4. Қазақстан баспасөз клубы, Ұлттық баспасөз клубының журналистер үшін ұйымдастырған іс-шараларына мониторинг жасаңыз.   Тест сұрақтарына жауап. |  | **100** |
|  | **1Аралық бақылау** |  | 100 |
| 8 | **8 дәріс.** PR- жоба концепсиясын жасау. | 1 | 0 |
| **8лабораториялық сабақ.**  Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы бар. Оның басты мақсаты паблисити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**  PR-дың бұл үлгісі бүгінде мемлекеттік кәсіпорындар, қоғамдық-саяси ұйымдар, ассоциациялар, коммерциялық емес ұйымдарда қолданылады. |  | 10 |
| 9 | **9 дәріс.** PR- жоба концепсиясын жасау. | 1 | 0 |
| **9 лабораториялық сабақ.** Қоғамдық пікірді зерттеу | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**. Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау. | 1 | 10 |
| 10 | **10 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыздық жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **10 лабораториялық сабақ.**  Тіл мәдениеті және тілдік нормалары. | 2 | 8 |
| **СОӨЖ.** Сөз мәдениетінің жоғары болуына қойылар талаптар:  1) сөздің жүйелі, анық, түсінікті болуы;  2) сөздің тілдегі орфоэпиалық, грамматикалық, лексикалық нормаларға сай дұрыс құрылуы;  3) сөздің қажет еткен жағдайда бейнелі, көркем эмоциялы болуы;  4) сөздің тыңдаушы немесе оқырманның жағдайына, ортаның қажеттілігіне сай болуы. |  | 10 |
| **Модуль 3. Жобаны жасаудағы ізденістер мен технологиялық әдіс –тәсілдер** | | | |
| 11 | **11 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыздық жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **11 лабораториялық сабақ.** Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту. | 2 | 8 |
| **СОӨЖ.** Кітаби-жазба стильдердің әр салада атқаратын қызметіне қарай іс-қағаздар мен ресми, публицистикалық, ғылыми және көркем-әдеби стильге жіктелуі. | 1 | 10 |
| 12 | **12 дәріс.** Аутсорсинг дегеніміз не және PR менеджментің жобадағы салмағы. | 1 | 0 |
| **12 лабораториялық сабақ.** Телехабардың тілі және оның құрамдас үш бөлігі турасында пікір бөлісу. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.** Экран тілінің бастауы кинода болғандықтан, кинотілдің пайда болуы және қалыптасуы туралы жазба жұмысы. |  | 5 |
| 13 | **13 дәріс.** Project Manager, Primavera, Spider Project. Бағдармалардың әлсіз және мықты жақтары. | 1 | 0 |
| **13 лабораториялық сабақ.** Талдамалы-публицистикалық, көркем-публицистикалық жанрларда жазылған материалдардың тілдік, стильдік табиғаты | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.**  Тіл шұбарлылығы. Қысқарған сөздер т.б. түсінікті етіп берудегі тілдік бірізділік мәселесі | 1 | 10 |
| 14 | **14 дәріс.** ПР жобаларды басқарудағы шаблондардың мәліметтері: «PM Expert» Project Management Consulting:. | 1 | 0 |
| **14 лабораториялық сабақ.**  ПР қанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі, бұл құралдардың лексикалық, грамматикалық ерекшелігі неде деген мәселелерді газет материалдарымен байланыстыра оқыту тиімділігі. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.**  PM Expert» Project Management Consulting әсерлеуге берген анықтамасы. Тілдік шеберліктің сипатын білдіретін әдіс-тәсілдерін екі топқа бөліп қарастыру. |  | 5 |
| 15 | **15 дәріс**.Презентацияны қалай жасалуын көрсету**.** | 1 | 0 |
| **15 лабораториялық сабақ.**  Жарнамадағы құн саясатының озығы мен тозығы турасында пікірталас. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.** Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы | 1 | 10 |
|  | **Реферат.** |  |  |
|  | **Барлығы 2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **100** |
| **Нұсқаулар** | Берілген силлабус – «PR тиімділігінің стратегиясы**»** курсының қысқаша сипаттамасы. Пәннің әрбір бөлімі материалдар «Univer» жүйесіне орналастырылды.  Оқу барысында студент келесі жұмыстарды орындайды:   * Дәрісте ұсынылған теориялық материалдарды оқып –үйрену; * Семинар сабақтарында пікір айту; * Негізгі және қосымша әдебиеттермен, онлайн –ортамен жұмыс; * Зерттеулер жүргізіп, жобалар жасау; * СӨЖ /ОСӨЖ орындау; * Медтерм мен қорытынды аттестацияға дайындалу; * Пән және мамандық аясында ғылыми –зерттеу қызметі;   Қажетті құзіреттіліктерді табысты қалыптастырудың негізгі критерийлеріне студенттің Қазақстанда іс –шараларды ұйымдастыра білу жатады.  Кез келген шұғыл мәселе туындаған жағдайда студент оқытушымен «Univer» жүйесіндегі «Хабарлама» бөлімі немесе электронды пошта арқылы байланыса алады. |  |  |

Дәріскер Шаймаран М.

Факультет деканы Медеубек С.М.

Доцент, филол.ғ.к

Бекітілді

Хаттама № 10 31.05.2017ж.

Әдістемелік бюро төрағасы .

Бекітілді

Хаттама № 9 30.05.2020ж.

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.

Профессор, филол.ғ.д.

Бекітілді

Хаттама № 39 23.05.2020ж.